

Worldcom PR Group rozszerza zasięg

Kategoria: Firmy | Autor: | Data: 14 listopada 2007

Słowa kluczowe: worldcom pr group

Worldcom Public Relations Group, największa na świecie sieć niezależnych firm PR, przyjęła nowe agencje partnerskie do regionu EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka). W Polsce sieć reprezentuje Glaubicz Garwolińska Consultants.

Szukasz klientów?

Więcej klientów = Większe zyski Szybki sposób pozyskania klientów!

www.Firmy.net/dodaj-firme.html



Informacja ▶

Po raz pierwszy w historii regionu EMEA sieć przyjęła jednocześnie pięciu nowych partnerów i objęła ich programem mentorskim. Dzięki niemu doświadczeni członkowie grupy będą mogli pomóc nowym agencjom w utrzymaniu najwyższych standardów jakości, jakie sieć gwarantuje swoim klientom. Program został przejęty od regionu amerykańskiego Worldcom PR Group.

Wdrożenie systemu mentorskiego, a tym samym doświadczenie i rady mentorów przyniosą prawdziwe korzyści nowym agencjom, które w krótkim czasie staną się w pełni aktywnymi członkami naszej sieci. Region EMEA, który zrzesza obecnie 31 agencji, rozrósł się bardzo szybko, utrzymując jakość obsługi na najwyższym poziomie – zaznaczył Diego Biasi, prezes regionu EMEA, Worldcom PR Group .

Pięć nowych firm w Worldcom PR Group regionu EMEA:

Gellis Communications, Bruksela, Belgia

Firma założona w 1998 r. zajmuje się kompleksowym doradztwem w zakresie komunikacji strategicznej. Do grona jej najważniejszych klientów należą m.in. Europejska Fundacja na rzecz Poprawy Warunków Życia i Pracy (Eurofound), Słoweńskie Stowarzyszenie Biznesu i Badań (SBRA), Europejska Federacja Producentów Oprogramowania Interaktywnego (ISFE), Europejska Agencja Kolejowa (ERA) oraz Europejska Platforma na rzecz Rehabilitacji (EPR).

Coxit Public Relations, Oslo, Norwegia

Za sprawą Coxit Public Relations, Worldcom PR Group obecna jest już w całej Skandynawii. Agencja powstała w lutym 2005 r. i jest dwunastą co do wielkości agencją PR w Norwegii. Specjalizuje się w obsłudze sektora usług konsumenckich, B2B, branży technologicznej i informatycznej. Do klientów Coxit należą: Visma, Grupa PSI, Otrum, Computer Sciences Corporation oraz Ernst & Young.

LF Channel, Barcelona, Hiszpania

Założona w 1996 r. firma jest agencją PR i marketingową specjalizującą się w obsłudze rynku informatycznego. Do obecnych klientów agencji należą m.in. Kaspersky Lab, Verbatim, Wacom, Adaptec, I-mate, Via Technologies, IDC oraz Creative.

Catevo Group, Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie

Powstały w listopadzie 2006 r oddział Catevo Group Worldwide, firmy należącej do Worldcom PR Group niemal od początku istnienia sieci. Korzystając z wiedzy i doświadczenia na gruncie lokalnym, firma zapewnia obsługę w zakresie strategicznego PR spółkom międzynarodowym rozpoczynającym działalność na rynku bliskowschodnim. Obecnie obsługiwani przez firmę klienci to: Cummins, Konica Minolta, Stellar, Takhayal Entertainment oraz Al Alam.

Majlis PR& Communications, Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie

Powołana do życia w 2003 r. Majlis PR& Communications to spółka typu joint-venture z udziałem zrzeszonej w Worldcom PR Group francuskiej agencji Yucatan. Firma zajmuje się kontaktami z międzynarodową prasą, redagowaniem reklam w języku angielskim i arabskim oraz organizacją imprez i konferencji. Najważniejsi klienci agencji reprezentują sektor turystyki i mody: Sopexa, Maison de la France, Chantelle / Passionata, Duboats i La Maison d'Hôtes.

Worldcom PR Group jest w Polsce reprezentowana przez Glaubicz Garwolińska Consultants.

Worldcom PR Group - Przewodząca na świecie sieć niezależnych firm PR i konsultingowych, mająca 101 przedstawicielstw w 134 miastach na całym świecie. Grupa istnieje od 1988 r., a jej struktura umożliwia najlepszym niezależnym agencjom PR świadczenie usług na rzecz spółek o zasięgu lokalnym i międzynarodowym, elastycznie i z zachowaniem indywidualnego podejścia do klienta, typowym dla niezależnych firm. Klienci Worldcom PR Group mają w każdej chwili dostęp do dogłębnych ekspertyz z dziedziny komunikacji stworzonych przez profesjonalistów znających języki, kulturę i zwyczaje obowiązujące w danym regionie.