

Glaubicz Garwolińska Consultants awansuje w rankingu Home&Market

Kategoria: Firmy | Autor: | Data: 6 lipca 2006

Słowa kluczowe: glaubicz garwolińska consultants,

Glaubicz Garwolińska Consultants awansowała na szóste miejsce w Klientkim Rankingu Agencji Public Relations opublikowanym przez magazyn Home&Market. Wśród agencji o średniej wielkości firma zajęła trzecie miejsce.

Szukasz klientów?

Więcej klientów = Większe zyski Szybki sposób pozyskania klientów!

www.Firmy.net/do-daj-firme.html



Informacja

Glaubicz Garwolińska Consultants znalazła się na szóstym miejscu w Klientkim Rankingu Agencji Public Relations 2006 r. przygotowanym dla miesięcznika Home&Market przez Instytut Analiz Gospodarczo-Politycznych. Agencja została doceniona szczególnie za wysoką jakość współpracy z klientami oraz dobre relacje z mediami. W porównaniu z rokiem ubiegłym firma awansowała o dwa miejsca. Wśród agencji o średniej wielkości Glaubicz Garwolińska Consultants znalazła się w ścisłej czołówce zajmując trzecie miejsce. Ranking opierał się na ocenach wystawianych przez 5 klientów.

– Klienci stają się coraz bardziej wymagający, dlatego dostosowujemy naszą ofertę indywidualnie do potrzeb i wymogów każdej firmy. Cieszy nas wciąż rosnące zadowolenie klientów, co motywuje nas do nowych wyzwań i daje ogromną satysfakcję z wykonywanej pracy – mówi Anna Garwolińska, prezes Glaubicz Garwolińska Consultants.

Ranking, który obejmował łącznie 33 agencje PR powstał na podstawie informacji uzyskanych od menedżerów firm korzystających w ubiegłym roku z usług public relations. Magazyn ekonomiczny Home&Market publikuje ranking od trzech lat.

Glaubicz Garwolińska Consultants powstała w 1994 r. w Warszawie z inicjatywy Anny Garwolińskiej, m.in. doradcy Ministra Przekształceń Własnościowych i rzecznika prasowego Ministerstwa Przekształceń Własnościowych. Obecnie Glaubicz Garwolińska Consultants jest jedną z najbardziej znanych i doświadczonych firm na rynku specjalistycznych usług public relations. Doradza klientom instytucjonalnym, firmom polskim i zagranicznym reprezentującym najważniejsze dziedziny gospodarki. Firma należy do Worldcom Public Relations Group, największej sieci niezależnych firm PR, co zapewnia jej możliwość współpracy i czerpania doświadczeń z