

Egipski klient Glaubicz Garwolińska Consultants

Glaubicz Garwolińska Consultants zajmuje się w Polsce działaniami public relations związanymi z promocją turystyki w Egipcie. Agencja będzie odpowiedzialna za przygotowanie i wdrożenie działań PR, które mają zachęcić Polaków do częstszych odwiedzin tego kraju. W ramach umowy, działania GGC skupiać się będą głównie na relacjach z mediami, zarządzaniu wydarzeniami specjalnymi oraz PR w Internecie.

Egipskie Biuro ds. Turystyki podpisało z Glaubicz Garwolińska Consultants umowę długoterminową. Agencja została pozyskana w drodze konkursu ofert. Przed Glaubicz Garwolińska Consultants, obsługą biura zajmowała się agencja Fleishman-Hillard. Ze strony Glaubicz Garwolińska Consultants, za projekt będą odpowiedzialne Ada Konczalska i Karolina Guz. (kk)

11-04-2008