

(red.) 6 września 2001, 21:59

Żeglugowe grono klientów

Agencja public relations Glaubicz Garwolińska Consultants podpisała umowę o współpracy z niemiecką firmą Ehrnberg Marketing & Kommunikation (EM&K). Agencje będą...

Agencja public relations Glaubicz Garwolińska Consultants podpisała umowę o współpracy z niemiecką firmą Ehrnberg Marketing & Kommunikation (EM&K). Agencje będą wspólnie realizować kampanie i brać udział w przetargach na nowe budżety PR. Pierwszym wspólnie przygotowanym projektem będzie kampania promująca na polskim rynku linię żeglugi morskiej Scandlines, która jest klientem EM&K. Budżet kampanii nie został ujawniony. Klientami EM&K są również inne linie żeglugi morskiej: Finnlines, Corsica & Sardinia Ferries oraz DFDS Seaways "Współpraca między niezależnymi agencjami jest korzystniejsza niż tworzenie globalnych sieci. Agencje takie lepiej znają lokalny rynek i są bardziej elastyczne w działaniu. Jest to szczególnie ważne dla klientów prowadzących...

Dostęp do pełnej wersji artykułu jest bezpłatny dla użytkowników **MMP Magazyn Online**. Zaloguj się, lub załóż nowe konto.